

BUMN  
UNTUK  
INDONESIA

PELINDO  
INDONESIA MARITIME GATEWAY

# ★ PELINDO REELS COMPETITION #LoveatPelindo ★

Pilihan topik yang dapat dijadikan sebagai bahan konten video antara lain :

**CERITA TENTANG BUKTI CINTA  
KEPADA PERUSAHAAN  
(PELINDO)**

**Deadline Submission**

**29 Februari 2024  
Pukul 23.59**

**CERITA TENTANG ALASAN  
MENCINTAI PERUSAHAAN  
(PELINDO)**

**Khusus Internal Pelindo Group**

**\*)Pegawai Kantor Pusat, Subhaling, Regional, Sub Regional, Anak/Cucu/Cicit Perusahaan  
baik Organik maupun non Organik**

**JUARA I**

Uang Tunai **Rp 5.000.000,-**  
Piagam Penghargaan

**JUARA II**

Uang Tunai **Rp 3.000.000,-**  
Piagam Penghargaan

**JUARA III**

Uang Tunai **Rp 2.000.000,-**  
Piagam Penghargaan

**JUARA HARAPAN (1,2,3)**

Uang Tunai @**Rp 1.000.000,-**  
Piagam Penghargaan,

**JUARA FAVORIT (1&2)**

Uang Tunai @**Rp 1.000.000,-**  
Piagam Penghargaan,

Informasi selengkapnya dapat mengakses link berikut :

<https://bit.ly/PelindoReelsCompetition2024>

**Contact Person**

Indah 0818 0707 8070 | Nurul 0812 5299 1877

## PELINDO REELS COMPETITION #LoveatPelindo

Admin -- 13 February 2024

Pilihan topik yang dapat dijadikan sebagai bahan konten video antara lain :

- CERITA TENTANG BUKTI CINTA KEPADA PERUSAHAAN (PELINDO)

## - CERITA TENTANG ALASAN MENCINTAI PERUSAHAAN (PELINDO)

Deadline Submission 29 Februari 2024 Pukul 23.59

Khusus Internal Pelindo Group (Pegawai Kantor Pusat, Subholding, Regional, Sub Regional, Anak/Cucu/Cicit Perusahaan baik Organik maupun non Organik)

Hadiah:

Juara 1: Uang Tunai Rp 5.000.000,- Piagam Penghargaan

Juara 2: Uang Tunai Rp 3.000.000,- Piagam Penghargaan

Juara 3: Uang Tunai Rp 2.000.000,- Piagam Penghargaan

Juara Harapan 1,2,3: Uang Tunai @Rp 1.000.000,- Piagam Penghargaan,

Juara Favorit 1 & 2:Uang Tunai @Rp 1.000.000,- Piagam Penghargaan,

Syarat & Ketentuan:

- Peserta merupakan individu/kelompok (tidak dibatasi jumlah) yang merupakan karyawan organik atau non-organik Pelindo Grup.
- Konten video tidak mengandung unsur kekerasan, politik, pornografi, SARA dan hal lainnya yang dapat merusak citra perusahaan
- Konten Video merupakan karya orisinil peserta dan tidak melanggar hak cipta/hak kekayaan intelektual manapun dan belum pernah diunggah/dilombakan.
- Penggunaan Backsound harus bebas hak cipta.
- Seluruh konten video menjadi tanggung jawab peserta lomba. Panitia terbebas dari tuntutan apapun terkait konten video.
- Video harus sesuai dengan tema yang ditentukan oleh panitia lomba yaitu "Love at Pelindo" dan pilihan topik yang dapat dijadikan sebagai bahan konten video antara lain : Cerita tentang Bukti Cinta kepada Perusahaan (Pelindo) dan/ atau Cerita tentang Alasan Mencintai Perusahaan (Pelindo)
- Periode pengambilan dan penyuntingan video mulai tanggal 1 – 29 Februari 2024
- Pengambilan video dapat menggunakan berbagai media (Smartphone, Mirrorless, DSLR, Drone dan lainnya)
- Video diunggah di akun Instagram paling lambat tanggal 29 Februari 2024 pukul 23.59 WIB dengan hashtag #PELINDO #PelindoGroup #LifeatPelindo #LoveatPelindo (pastikan akun tidak dikunci)
- Peserta wajib mengikuti (follow) dan menandai/tagging Akun Instagram @Pelindo dan @lifeatpelindo , serta mention minimal 3 (tiga) orang.
- Peserta wajib mengisi lembar pendaftaran melalui Google Form dengan alamat : [bit.ly/PendaftaranPelindoReelsCompetition2024](https://bit.ly/PendaftaranPelindoReelsCompetition2024)
- Peserta yang mendaftar dianggap menerima dan menyetujui seluruh ketentuan yang ditetapkan oleh panitia.
- Peserta yang terbukti melakukan segala bentuk kecurangan akan didiskualifikasi atau dianulir dari lomba.

- Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
- Lomba ini tidak dipungut biaya apapun

#### Tujuan:

- Membangun ownership pekerja terhadap Perusahaan (Pelindo);
- Meningkatkan kemampuan berpikir kritis dan kreativitas pegawai Pelindo terhadap meningkatkan brand image Pelindoduatahun paska penggabungan
- Sebagai bahan evaluasi bagi Holding dalam pelaksanaan program kerja peningkatan brand awareness Perusahaan
- Membangun budaya kolaboratif dan blending antarpekerja

#### Syarat & ketentuan:

- Peserta merupakan individu/kelompok (tidak dibatasi jumlah) yang merupakan karyawan organik atau non-organik Pelindo Grup.
- Konten video tidak mengandung unsur kekerasan, politik, pornografi, SARA dan hal lainnya yang dapat merusak citra perusahaan
- Konten Video merupakan karya orisinil peserta dan tidak melanggar hak cipta/hak kekayaan intelektual manapun dan belum pernah diunggah/dilombakan.
- Penggunaan Backsound harus bebas hak cipta.
- Seluruh konten video menjadi tanggung jawab peserta lomba. Panitia terbebas dari tuntutan apapun terkait konten video.
- Video harus sesuai dengan tema yang ditentukan oleh panitia lomba yaitu "Love at Pelindo" dan pilihan topik yang dapat dijadikan sebagai bahan konten video antara lain : Cerita tentang Bukti Cinta kepada Perusahaan (Pelindo) dan/ atau Cerita tentang Alasan Mencintai Perusahaan (Pelindo)
- Periode pengambilan dan penyuntingan video mulai tanggal 1 – 29 Februari 2024
- Pengambilan video dapat menggunakan berbagai media (Smartphone, Mirrorless, DSLR, Drone dan lainnya)
- Video diunggah di akun Instagram paling lambat tanggal 29 Februari 2024 pukul 23.59 WIB dengan hashtag #PELINDO #PelindoGroup #LifeatPelindo #LoveatPelindo (pastikan akun tidak dikunci)
- Peserta wajib mengikuti (follow) dan menandai/tagging Akun Instagram @Pelindo dan @lifeatpelindo , serta mention minimal 3 (tiga) orang.
- Peserta wajib mengisi lembar pendaftaran melalui Google Form dengan alamat : [bit.ly/PendaftaranPelindoReelsCompetition2024](https://bit.ly/PendaftaranPelindoReelsCompetition2024)
- Peserta yang mendaftar dianggap menerima dan menyetujui seluruh ketentuan yang ditetapkan oleh panitia.
- Peserta yang terbukti melakukan segala bentuk kecurangan akan didiskualifikasi atau dianulir dari lomba.
- Keputusan dewan juri bersifat mutlak dan tidak dapat diganggu gugat.
- Lomba ini tidak dipungut biaya apapun

#### PENJURIAN

25% Kreativitas

Menilai seberapa kreatif dan inovatif konsep videonya, termasuk pilihan visual, alur cerita, dan teknik pengambilan gambar yang digunakan.

30% Kesesuaian Tema

Menilai sejauh mana video sesuai dengan tema lomba atau pesan yang ingin disampaikan.

25% Kualitas Produksi

Menilai kualitas keseluruhan produksi, termasuk kejernihan gambar, kualitas audio, dan profesionalisme secara keseluruhan.

15% Inspirasi Positif yang Terkandung dalam Video

5% Pemilihan musik yang bebas dari hak intelektual

Informasi selengkapnya dapat mengakses link berikut :

<https://bit.ly/PelindoReelsCompetition2024>

Contact Person:

Indah 0818 0707 8070

Nurul 0812 5299 1877